



Ad-hoc-Mitteilung gemäss Art. 53 KR
Heerbrugg, 18. Juli 2024

SFS ist auf gutem Weg, die für das Geschäftsjahr 2024 gesetzten Ziele zu erreichen

Im ersten Halbjahr 2024 bewegte sich die SFS Group weiterhin in einem schwierigen wirtschaftlichen Umfeld. Dieses war gekennzeichnet durch eine uneinheitliche Geschäftsentwicklung und Lagerabbau in einzelnen Endmärkten. Mit einem Umsatz von CHF 1'544.9 Mio. und einer EBIT-Marge von 11.7% ist SFS auf gutem Weg, die für das Geschäftsjahr 2024 gesetzten Ziele zu erreichen. SFS treibt den Bereich Nachhaltigkeit kontinuierlich voran. Die CO₂-Emissionen konnten durch einen erhöhten Anteil an zugekaufter erneuerbarer Energie weiter deutlich reduziert werden.

Wie bereits 2023 schöpfte das globale Wirtschaftswachstum das Potenzial im ersten Halbjahr 2024 nicht aus. Gründe dafür waren die schwache internationale Konjunktur, die geopolitischen Spannungen und die damit verbundene tiefere Investitionsnachfrage. Die Ergebnisse der einzelnen Geschäftsbereiche von SFS wurden unterschiedlich stark vom herausfordernden Umfeld beeinflusst. Während alle Divisionen des Segments Engineered Components eine Verbesserung gegenüber dem Vorjahr erzielten, spürte das Geschäft mit Kunden aus dem Baugewerbe (Segment Fastening Systems) und der industriellen Fertigung (Segment Distribution & Logistics) die Auswirkungen noch deutlich.

Im ersten Halbjahr 2024 erzielte die SFS Group einen Umsatz mit Dritten (Umsatz) von CHF 1'544.9 Mio. Dies entspricht einer Reduktion von –2.3% gegenüber der Vorjahresperiode. Währungseffekte bremsten die Umsatzentwicklung mit –2.4%. Auf vergleichbarer Basis wurde ein organisches Wachstum von 0.1% realisiert.

In CHF Mio.	1. Halbjahr 2024	1. Halbjahr 2023	+/- Vj.
Umsatz mit Dritten	1'544.9	1'580.7	–2.3%
Einfluss Währungseffekte	–37.2	–52.1	–28.6%
Veränderung im Konsolidierungskreis	0.3	400.6	–99.9%
Organisches Wachstum	1.1	8.6	–87.2%

Mixeffekte und eine uneinheitliche Kapazitätsauslastung beeinflussten den Ertrag. Insgesamt erreichte SFS einen Betriebserfolg (EBIT) von CHF 180.8 Mio. Die EBIT-Marge liegt bei 11.7% vom Nettoumsatz.

In CHF Mio.	1. Halbjahr 2024	1. Halbjahr 2023 restated*	1. Halbjahr 2023 reported	+/- Vj. restated*
Umsatz mit Dritten	1'544.9	1'580.7	1'580.7	–2.3%
Engineered Components	549.9	538.6	479.0	2.1%
Fastening Systems	243.8	270.8	330.4	–10.0%
Distribution & Logistics	751.2	771.3	771.3	–2.6%
In CHF Mio.				
In % des Nettoumsatzes				
Betriebserfolg (EBIT) normalisiert	180.8	189.9	189.9	–4.8%
	11.7%	12.1%	12.1%	
Engineered Components	77.4	56.9	44.2	36.0%
	14.0%	10.7%	9.4%	
Fastening Systems	36.2	41.8	54.5	–13.4%
	14.6%	15.1%	16.2%	
Distribution & Logistics	67.5	92.8	92.8	–27.3%
	9.0%	12.1%	12.1%	

*Die Vorjahreszahlen wurden zur besseren Vergleichbarkeit der neuen Segmentsaufteilung angepasst.



Der Operating Free Cash Flow betrug CHF 87.2 Mio. und liegt somit 25.6% über dem Wert der Vorjahresperiode. Der Rückgang des Ergebnisses je Aktie (EPS) auf CHF 3.00 (Vj. CHF 3.37) ist auf den reduzierten Betriebserfolg (EBIT) sowie auf das deutlich negativere Finanzresultat aufgrund von Währungseffekten zurückzuführen. Die Investitionen lagen im ersten Halbjahr 2024 bei CHF 68.7 Mio., was 4.5% vom Nettoumsatz gleichkommt.

Per 1. Mai 2024 akquirierte SFS die Etanco S.A.U., einen spanischen Fachhändler von Verbindungselementen, Befestigern und weiteren Produkten für die Gebäudehülle.

Nachhaltigkeit in alle Aspekte der Geschäftstätigkeit integrieren

Für SFS ist die nachhaltige Unternehmensentwicklung ein entscheidender Faktor für langfristigen Erfolg und Wettbewerbsfähigkeit. Aktuell stehen wir vor der Herausforderung, Nachhaltigkeit in alle Aspekte unserer Geschäftstätigkeit zu integrieren und gleichzeitig den zunehmenden gesetzlichen Anforderungen gerecht zu werden.

Im ersten Semester 2024 stand die Vorbereitung auf regulatorische Anforderungen wie die Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) und die Klimaberichterstattung gemäss den Anforderungen der Task Force on Climate related Financial Disclosures (TCFD) im Vordergrund.

Die Sicherheit und Gesundheit unserer Mitarbeitenden haben für uns höchste Priorität. Im Bereich Soziales verfolgt SFS das Ziel, bis spätestens 2030 keine Berufsunfälle mehr zu verzeichnen. Um diesem ambitionierten Vorhaben schrittweise näher zu kommen, wurde im ersten Halbjahr die Initiative «Vision Zero» lanciert. Diese fördert eine umfassende Sicherheitskultur, die durch regelmässige Schulungen, Sicherheitsprüfungen und -protokolle sowie durch proaktive Gefahrenanalysen unterstützt wird.

Erwartungen für das Geschäftsjahr 2024 aktualisiert

Weiterhin behalten ein maximaler Kundenfokus und die Weiterführung der zukunftsgerichteten Innovationsprojekte höchste Priorität. Chancen und Möglichkeiten, welche die aktuellen Veränderungen mit sich bringen, wollen wir konsequent nutzen.

Ab der zweiten Jahreshälfte erwartet SFS eine leichte wirtschaftliche Erholung, die von der globalen Nachfrage und einer wieder verbesserten industriellen Dynamik getragen wird. Für das Geschäftsjahr 2024 geht die SFS Group von einem leichten organischen Wachstum und einer leicht verbesserten EBIT-Marge gegenüber dem Vorjahr aus.

[Link zum Halbjahresbericht 2024 →](#)



Über die SFS Group

SFS ist ein weltweit führendes Unternehmen für applikationskritische Präzisionskomponenten und Baugruppen, mechanische Befestigungssysteme, Qualitätswerkzeuge und Bewirtschaftungslösungen. Die SFS Group AG umfasst die drei Segmente Engineered Components, Fastening Systems und Distribution & Logistics, welche die entsprechenden Geschäftsmodelle repräsentieren. Im Segment **Engineered Components** agiert SFS als Entwicklungs- und Herstellpartner für kundenspezifische Präzisionsformteile, Baugruppen und Befestigungslösungen. Im Markt tritt Engineered Components mit den drei Divisionen Automotive, Electronics sowie Medical & Industrial Specials auf. Das Segment **Fastening Systems**, bestehend aus der Division Construction, entwickelt, produziert und vertreibt anwendungsoptimierte, mechanische Befestigungssysteme. Im Segment **Distribution & Logistics** ist SFS in Europa ein führender Vertriebspartner von direkten und indirekten Materialien in den Bereichen Qualitätswerkzeuge, Befestiger und weitere C-Teile sowie Logistik- und Prozesslösungen für Kunden aus Industrie und Bau. Das Segment besteht aus den beiden Divisionen Distribution & Logistics Switzerland und Distribution & Logistics International. Die SFS Group ist mit 140 Vertriebs- und Produktionsstandorten in 35 Ländern in Nordamerika, Europa und Asien präsent. Sie erwirtschaftete im Geschäftsjahr 2023 mit rund 13'200 Mitarbeitenden (FTE) einen Umsatz mit Dritten von CHF 3'090.8 Mio.

Mehr Informationen stehen unter [sfs.com](https://www.sfs.com) zur Verfügung.

Medienkontakt

SFS Group AG
Benjamin Sieber
Valentina Dönz
Rosenbergsaustrasse 8
CH-9435 Heerbrugg

T: +41 71 727 62 48

E-Mail: corporate.communications@sfs.com

Aktieninformationen

Valoren-Nr.	23.922.930
ISIN	CH 023 922 930 2
SIX Swiss Exchange AG	SFSN