



Medienmitteilung
Heerbrugg, 16. September 2026

SFS gibt am Investor Day Einblicke in Geschäftsbereiche

Am Investor Day vom 17. September 2026 gewährt die Konzernleitung vertiefte Einblicke in die Tätigkeiten der drei Segmente Engineered Components, Fastening Systems und Distribution & Logistics. Die Veranstaltung bietet Investorinnen und Investoren fundierte Informationen zur Strategie, zu den Technologien und Anwendungen sowie zu den aktuellen Entwicklungen der SFS Group. Wie im Halbjahresbericht 2026 kommuniziert, bleiben die Erwartungen an den Geschäftsverlauf von SFS für das laufende Jahr bestehen.

Der Investor Day findet alle zwei Jahre statt und richtet sich an Investorinnen und Investoren, Analystinnen und Analysten sowie Finanzmedien. Jens Breu, CEO der SFS Group, sowie weitere Mitglieder der Konzernleitung berichten an diesem Anlass über die Geschäftsbereiche sowie über deren wichtigste Fortschritte und Innovationen. Ein Produktionsrundgang sowie Produktausstellungen sind ebenfalls Teil des Programms. Die Veranstaltung bietet dem Finanzmarkt die Gelegenheit, die Strategie der SFS Group aus erster Hand kennenzulernen.

Am Mittwoch, 2. September 2026, hat SFS erfolgreich eine siebenjährige Obligationenanleihe mit einem Volumen von CHF 250 Mio. zu einem Zinssatz von 1.2% emittiert. SFS erhielt im Vorfeld die sehr guten Bonitätsratings «A-/stable» (ZKB und fedafin) sowie «BBB+» (UBS). CFO Volker Dostmann erteilt am Investor Day unter anderem vertiefte Auskünfte zur erfolgreichen Platzierung der Anleihe und beantwortet Fragen.

SFS bestätigt den Ausblick für das Geschäftsjahr 2026 und erwartet weiterhin ein Umsatzwachstum in Lokalwährungen, inklusive Konsolidierungseffekte, von 3–6% sowie eine normalisierte EBIT-Marge von 12–15%.

Link zur Präsentation des Investor Days, verfügbar ab dem 17. September um 08.00 Uhr →



Über die SFS Group

SFS ist ein weltweit führendes Unternehmen für applikationskritische Präzisionskomponenten und Baugruppen, mechanische Befestigungssysteme, Qualitätswerkzeuge und Bewirtschaftungslösungen. Die SFS Group AG umfasst die drei Segmente Engineered Components, Fastening Systems und Distribution & Logistics, welche die entsprechenden Geschäftsmodelle repräsentieren. Im Segment **Engineered Components** agiert SFS als Entwicklungs- und Herstellpartner für kundenspezifische Präzisionsformteile, Baugruppen und Befestigungslösungen. Im Markt tritt Engineered Components mit den drei Divisionen Automotive, Electronics sowie Medical & Industrial Specials auf. Das Segment **Fastening Systems**, bestehend aus der Division Construction, entwickelt, produziert und vertreibt anwendungsoptimierte, mechanische Befestigungssysteme. Im Segment **Distribution & Logistics** ist SFS in Europa ein führender Vertriebspartner von direkten und indirekten Materialien in den Bereichen Qualitätswerkzeuge, Befestiger und weitere C-Teile sowie Logistik- und Prozesslösungen für Kunden aus Industrie und Bau. Das Segment besteht aus den beiden Divisionen Distribution & Logistics Switzerland und Distribution & Logistics International. Die SFS Group ist mit 140 Vertriebs- und Produktionsstandorten in 35 Ländern in Nordamerika, Europa und Asien präsent. Sie erwirtschaftete im Geschäftsjahr 2023 mit rund 13'200 Mitarbeitenden (FTE) einen Umsatz mit Dritten von CHF 3'090.8 Mio.

Mehr Informationen stehen unter [sfs.com](https://www.sfs.com) zur Verfügung.

Medienkontakt

SFS Group AG
Benjamin Sieber
Valentina Dönz
Rosenbergsaustrasse 8
CH-9435 Heerbrugg

T: +41 71 727 62 48

E-Mail: corporate.communications@sfs.com

Aktieninformationen

Valoren-Nr.	23.922.930
ISIN	CH 023 922 930 2
SIX Swiss Exchange AG	SFSN